

人から見た レジリエンス

石巻のクリエイティブアプローチ

一般社団法人ISHINOMAKI2.0
松村 豪太



自己紹介

松村豪太

一般社団法人ISHINOMAKI2.0 代表理事

総務省地域力創造アドバイザー

前宮城県総合計画審議会委員

とりあえずやってみよう大学学長

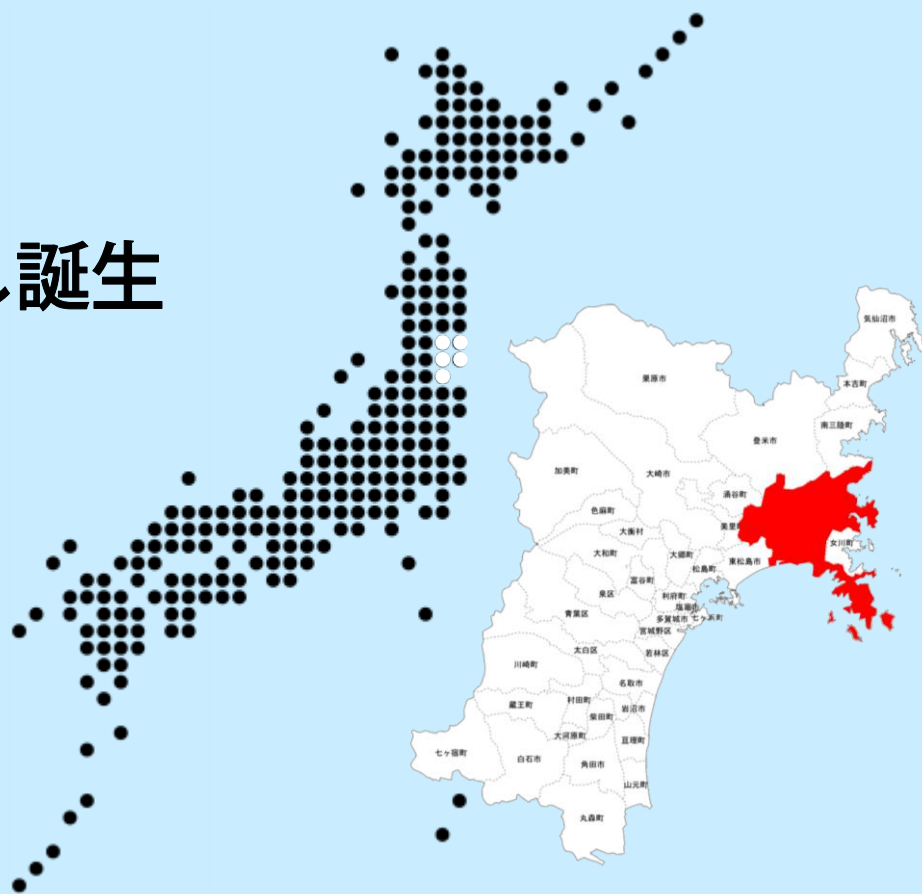
Reborn-Art Festival 実行委員会事務局長

宮城県石巻市

人口：141,075人 (震災直前は163,602人)
(令和2年11月現在)

面積：554.58km²

平成17年 1市6町が合併し誕生
(合併時の人口は約17万人)



湊町としての発展と豊かな文化





東北有数の日照時間

実は、
ササニシキの
生産量日本一

世界三大漁場の一つ
「金華山沖」

実は、
東洋一長い
魚市場

こうした事実をほとんどの
石巻市民が知らない

→CIVIC PRIDEの欠如

高度経済成長の終焉とともに
疲弊していった中心商店街
街を覆う閉そく感

「眠りゆく街、あきらめの空気」



東日本大震災における被害

死者 3,278人/行方不明 425人

(日本全体で死者15,893人)

全壊 家屋20,039棟

仮設住宅建設数 7,153戸

がれき推計総量 約109.3万トン

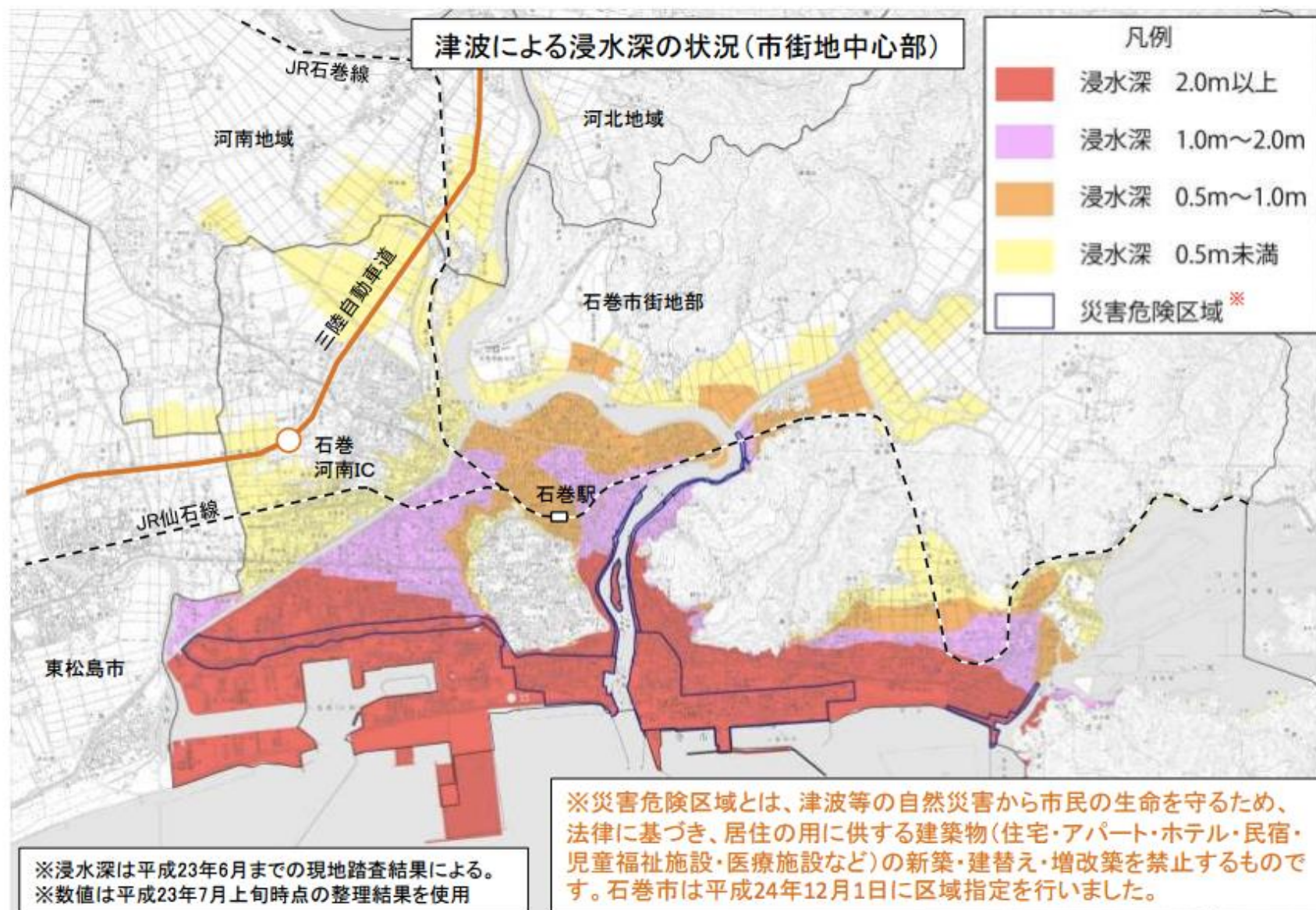
人的被害、浸水面積

(平野部の30%が浸水) とも

東日本大震災において最大の被害。



浸水区域(市街地)

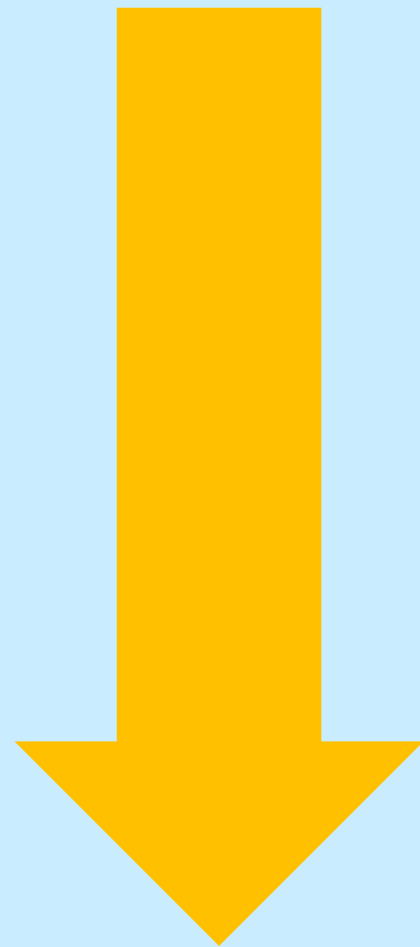


石巻市震災復興基本計画

復旧期 H23～H25

再生期 H26～H29

発展期 H30～R2





南浜津波復興祈念公園 76億円



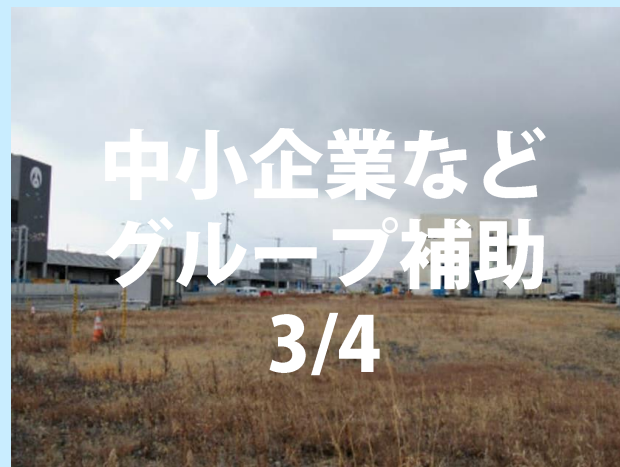
複合文化施設 100億円



防災センター 13.8億円



ささえあいセンター 16.85億円



中小企業などグループ補助 3/4



石巻市立病院 161億円



かわみなと大橋 69億円



新内海橋 132億円



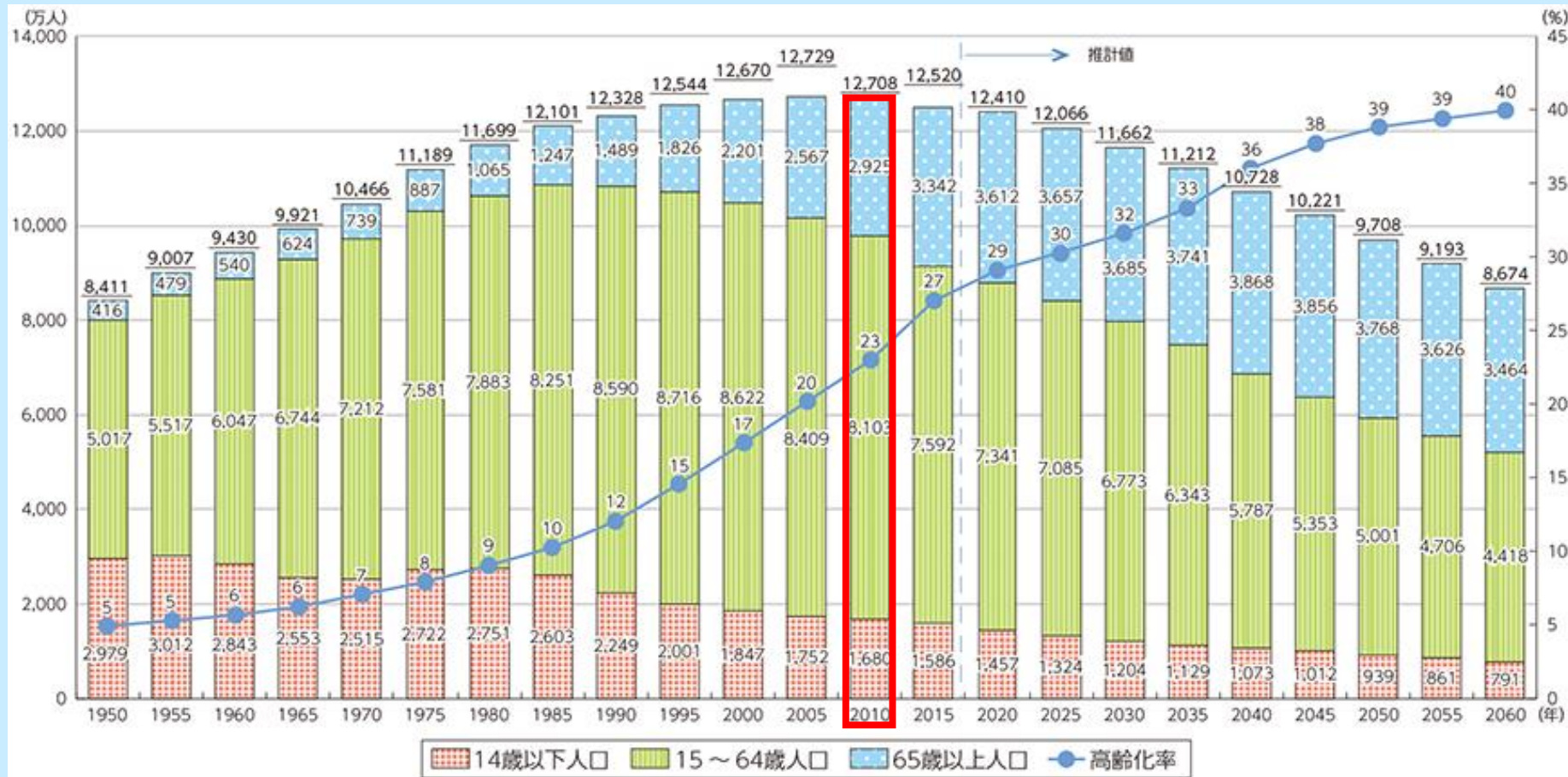
石巻市役所 歩行者デッキ 3.5億円

現状の商店街の様子



ビルは建ったが人通りはない

日本の総人口推移

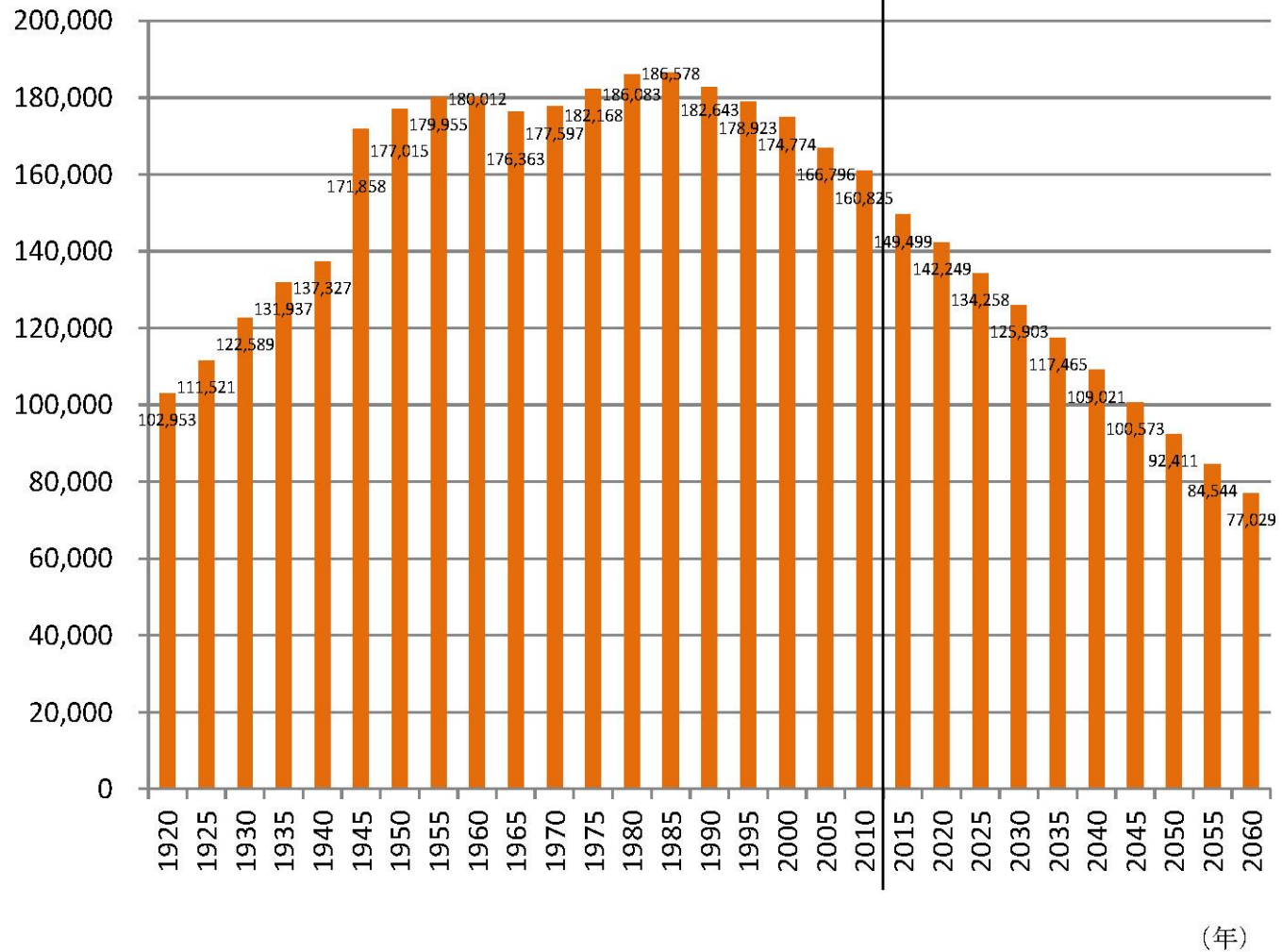


平成28年度 総務省情報通信白書より

石巻市総人口の推移(1920-2060)

(2010以前は国勢調査、2015以降は社人研推計値)

実績値 ← → 推計値



20110311



ガレキが片付いてくると 震災前から抱える課題が見えてきた

閉鎖性

しがらみ

既得権益

若者の流出

高齢化

保守的商業構造

経済の停滞

コミュニティの希薄さ



いろんなアイデアを
繋げよう

前より
おもしろいまちに
しよう！

商店街を
賑やかしたい

まちになにか
おもしろい仕掛けがしたい

ISHINOMAKI2.0の原点
鍋をつつきながらまちについて語る

震災前に戻すのではなく、
全国的に地方が疲弊して久しい中、
オープンでクリエイティブな地方都市のモデルを
しがらみにとらわれず被災地から生み出したい。

世界で一番
面白い街を
作ろう。⑤

観光／文化／コミュニティ／子ども・若者／情報発信／産業／移住促進／にぎわい創出／つくり



東京工業大学社会工学部
真野 洋介



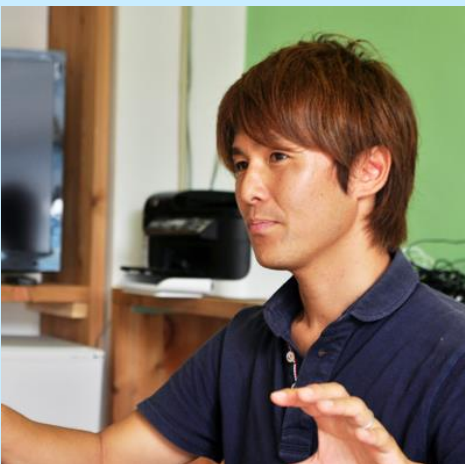
オンデザインパートナーズ
西田 司



芦沢啓治建築設計事務所
芦沢啓治



ワイドアンドケネディトーキョー
→電通レイザーフィッシュ
→ゲンスラー
飯田昭雄



イトナブ石巻
古山隆幸

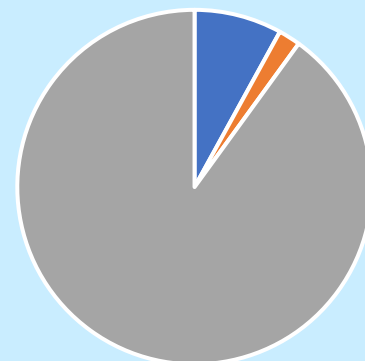


阿部新旅館松竹14代目
阿部久利



助六寿司 2代目
→石巻工房
千葉隆博

よそもの 9割
地元 1割

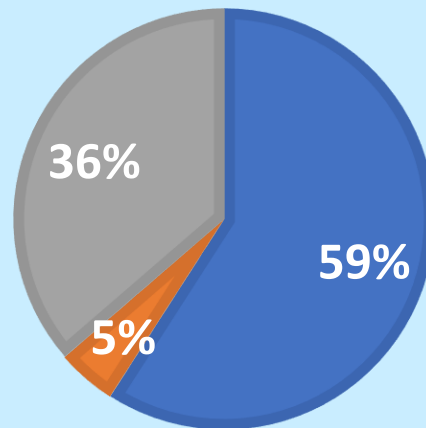


■ 地元 ■ Uターン ■ よそもの

現在のスタッフ構成

フルタイムスタッフ	10名
インターン	1名
パート・アルバイトスタッフ	12名

■ 地元 ■ Uターン ■ Iターン



メンバーが自分のプロジェクトを持ち独立していく



HINOMAKI LABORATORY

デザインの手で、人と街を興す。世界初のDIYメーカー、石巻から。



単なる工場の誘致やベッドタウン化ではなく、課題解決能力・事業創出能力のある人が選び、活動できる街を。

“面白い”「人」の誘致

クリエイティブクラスとヒッピー

単なる工場の誘致やベッドタウン化ではなく、課題解決能力・事業創出能力のある人が選び、活動できる街を。

“面白い”「人」の誘致

面白い人に選んでもらう
街になるためには？

来てもらう（関心をもってもらう）ためには街が魅力的である必要がある。

雇用？

所得？

物価？

福祉？

教育？

子育て？

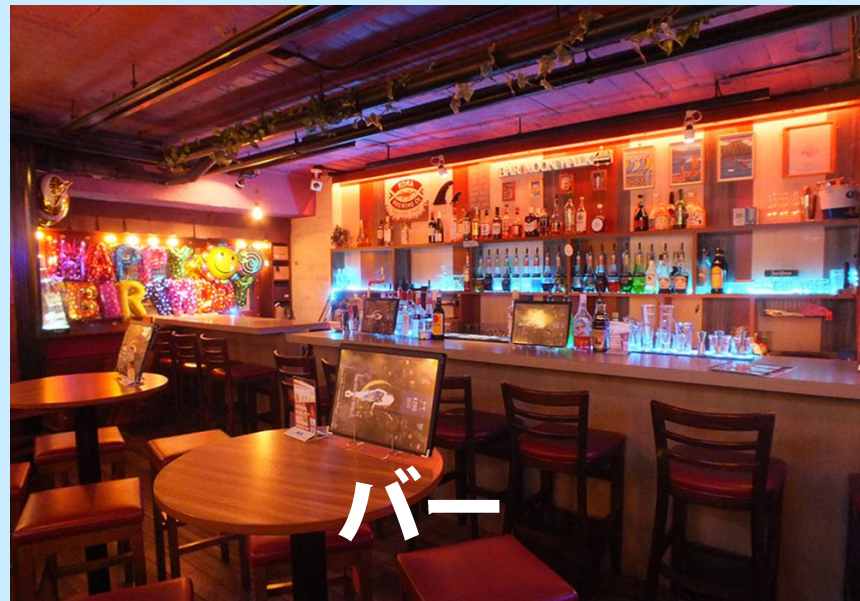
面白いこと

自由闊達さ

クリエイティブであること



カフェ



バー



クラフトマルシェ



ゲストハウス

石巻のクリエイティブアプローチ①

DIY

エリア価値を創出し、地域内外の人材巻き込みに資する

やわらかい場づくり

IRORI石巻







IRORI石巻

壁も設備もボロボロ





自分たちのオフィスを少しでも
開いていくと











2016年リニューアル

一か月約1,400人の利用者







みち草工房

洋服のお直し・ハンドメイドファブリック
ロシアンバーチ取り扱い商社

口笛書店

大手出版社の編集者OBがUターンして
IRORIの二階に出版社を開業

石巻のクリエイティブアプローチ②

はたらきかた

**ポートフォリオ型キャリア
ローカルベンチャー・なぞベン**

ローカルベンチャー： 地域資源を活かした スタートアップビジネス

2008年のリーマンショックや、2011年の東日本大震災を機に、社会やコミュニティのあり方が見直されています。

供給と消費による利益追求型経済から、持続可能な循環型経済（「マネー資本主義」から、持続可能な安心・安全な暮らしを支える「ローカルベンチャー型経済」）へ。効率化を正解に据えたイノベーションから、ウェルビーイングやハピネスを意識した「とりあえずやってみる」ことから生まれるイノベーションへ。縦割りの組織から、フラットな信頼関係のティール組織へ。オフラインの会議室から、距離を超えたオンラインコミュニティへ。

特集◎「お金の地産地消」いま地方が面白い!

2018
6
月号
定価890円

Forbes JAPAN

COVER STORY
ヤマトホールディングス
箕山浩樹
熱狂!北海道。
地域ポイントカード
の奇跡
THE LOCAL GIANTS

「地域経済圏」の救世主

札幌箕山「人権派フィンテック」成功までの400日
デニムと自転車と海苔。尾道「世界で一つだけの物語」
うまや起業家は石巻を目指す **なぞベン** はなぜ続々誕生したか

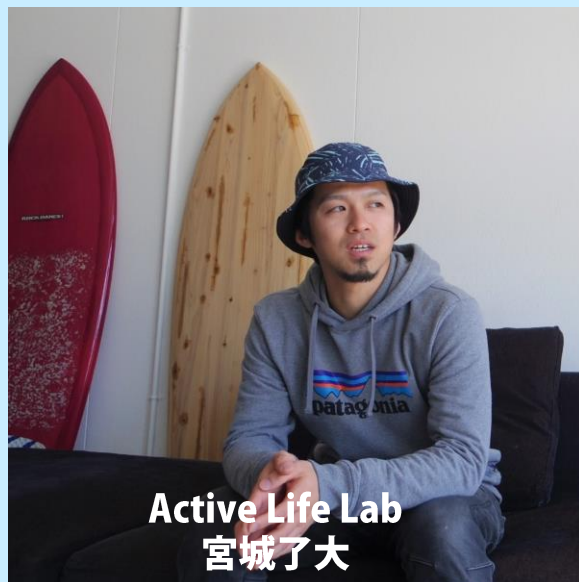
LOCAL GIANTS

なぞベン：

なぞのベンチャー。どう
やって稼いでいるかはなぞ
だがとにかく楽しそうに生
きている。



デザインナギ
三上和仁



Active Life Lab
宮城了大



のんき
島田暢

ボランティア→移住→ローカルベンチャー



カメラマン
古里裕美



創仁
今村儀幸



四季菜食いまむら
今村正輝



呉服店の三代目



**石巻こけし
(Tree Tree ISHINOMAKI)**



元高校教諭





寿司屋の二代目



ISHINOMAKI LABORATORY

DIYとデザインの力で、人と街を興す。世界初のDIYメーカー、石巻から。



Ishinomaki Laboratory



石巻を代表するローカルベンチャー 「石巻工房」のショールームを中心と した複合施設がこの10月にOPEN!!

移住者
(種子島)



革細工工房

関係人口！

部屋ごとにデザイナー
が異なるゲストハウス



Ishinomaki
Home Base

工房長=地元の
人気寿司店二代目



9w
bespoke handmade
自転車工房
移住者
(東京)



ソーシャルファームによる
カフェとクラフトビール

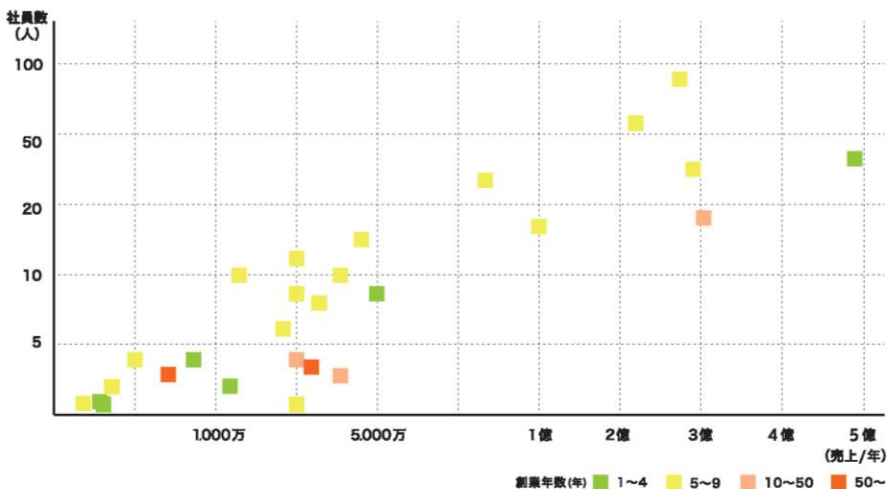
移住者
(仙台)
元レーサー！

移住者
(東京)

移住者
(愛知)
二拠点！

移住者
(東京)

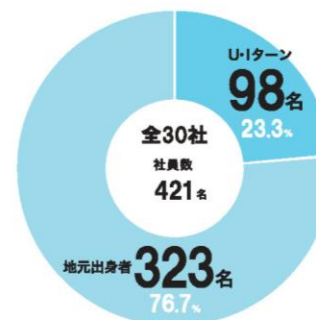
事業規模はどれくらい？



売上規模5,000万円未満の事業者が多い

リサーチした企業の83%が創業10年未満という事もあり、売上規模が5,000万円未満の小規模事業者が多数ですが、なかには創業10年以内で1億円を超える事業者も存在します。売上規模1,000万円～5,000万円の事業者のなかには組織が成長し、雇用の増加する事業者と、少人数で売り上げを伸ばす事業者の2つのパターンがみられます。

U・Iターンの割合は？



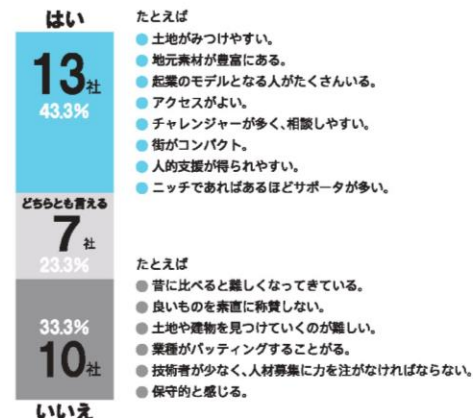
U・Iターンも一丸となって取り組む

調査対象事業者全体の社員数は421名、そのなかで98名(23.3%)がUターンもしくはIターンです。つまり石巻のローカルベンチャーは約4人に1人がU・Iターンの人材です。地元出身者とともにU・Iターンの活躍しているのが石巻のローカルベンチャーのひとつの特徴です。

石巻は起業しやすい街？

可能性を秘めた街

毎年度、事業者には、石巻は起業しやすい街であるかどうかを質問しています。7割以上の事業者が起業しやすい街と回答した。2年前と比べると、肯定的な意見は減少していますが、継続して回答を続ける事業者には、現実的な壁に直面することで、起業に対して良い面も悪い面も見える、つまりどちらとも言えるという立場をとる傾向があります。また起業後の年数が少ない事業者ほど肯定的な意見が顕著でした。



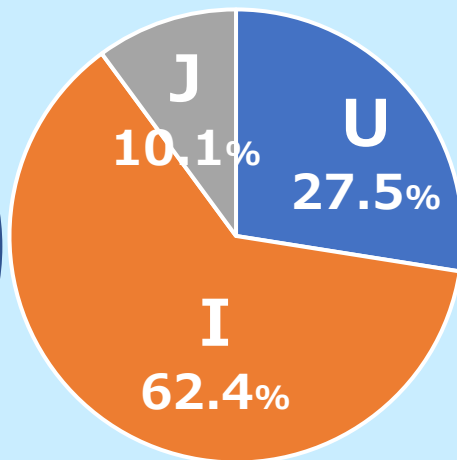
石巻ローカルベンチャー白書2020より（市内のローカルベンチャー30社のリサーチ結果）

石巻移住アンケート

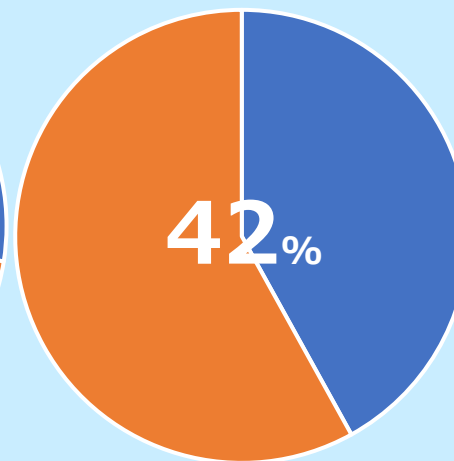
2020年9月実施 震災後の移住者および移住コンシェルジュ対応者143名が回答



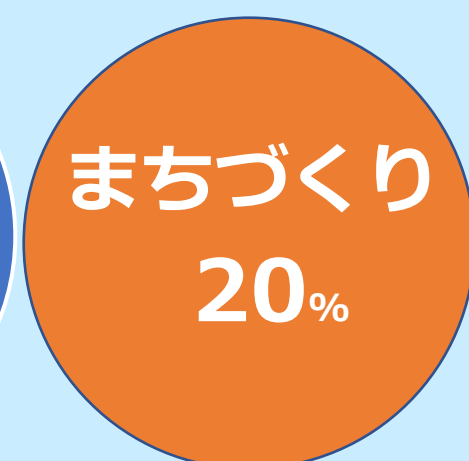
平均年齢



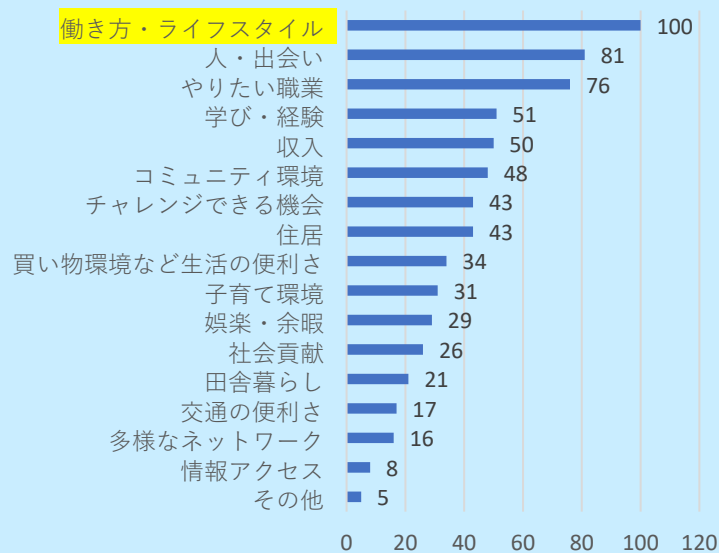
UIJターン



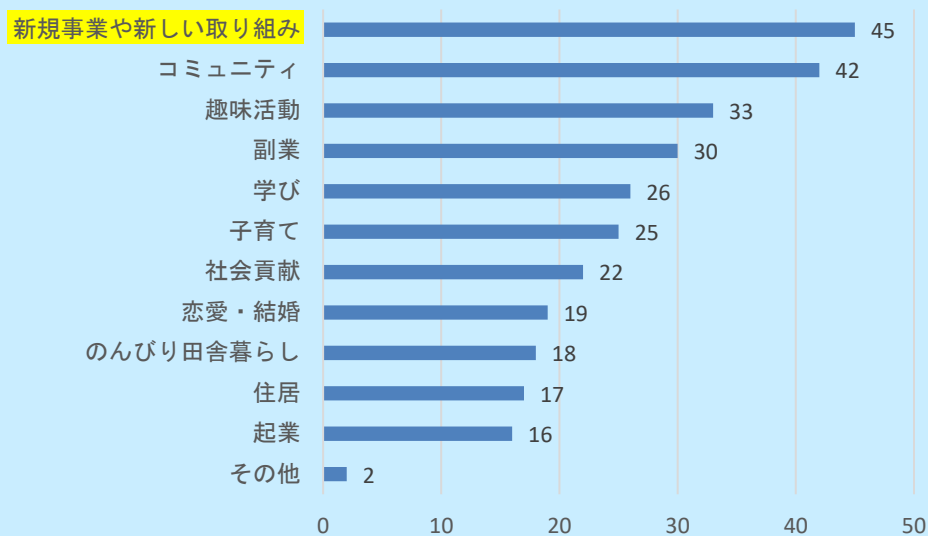
副業所持



業種（複数回答）



移住をする際に重視する要素



今後興味のあること



宮城県移住定住推進連携事業
石巻市・気仙沼市・南三陸町・女
川町・東松島市が連携



石巻版松下村塾



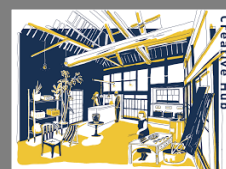
石巻市
地域おこし協力隊事業



復興庁
復興創生インターン



復興庁
クラウドファンディング支援事業



内閣府 中間支援組織の提案型モデル事業
空き家活用・贈与経済による
アーティストインキュベーション



移住コンシェルジュ



ソーシャルファーム



カメラマン



女優

ポスト復興ボランティア世代



タイ古式マッサージ



おそうざい



自転車工房

石巻のクリエイティブアプローチ③

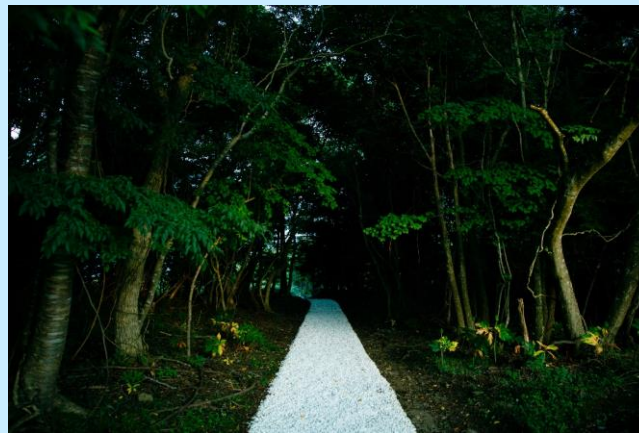
A R T

経済合理性から離れた

アート・クラフトマンシップ



REBORN ART FESTIVAL 2019



Reborn-Art Festival

Reborn-Art = 「人が生きる術（すべ）」

「食」と「音楽」と「現代アート」の総合祭

地域振興 / 復興につながる循環

— 地域に新しいつながりを作っていくこと —

地方と都市の循環

都市の人が東北 / 牡鹿を訪れることで、
牡鹿に活気や経済活動が生まれること、
地域の魅力が都市、世界に伝わっていくこと

生命力の循環

未来を自分たちで選んでいこうとする力が
反応しあい新たな価値が生まれること

伝統と新しさの循環

アーティストが東北 / 牡鹿の魅力を
再発見し、新しく伝えていくこと

自然と人間の循環

自然をうやまい、
自然の中で生きていることを
実感すること

若者とお年寄りの循環

アーティストや外部から訪れる人が
きっかけで、地域の老若男女が一緒
協働すること

被災地と支援者の循環

被災地と支援者の関係でなく、
それぞれのレベルで当事者になること





現代アート





食





音楽

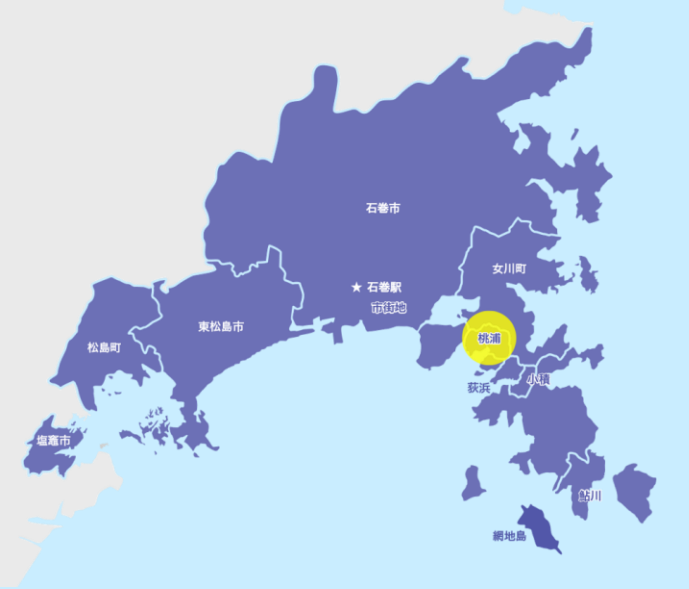


開催エリアの一つ 桃浦地区

震災前：147人



現在：15人

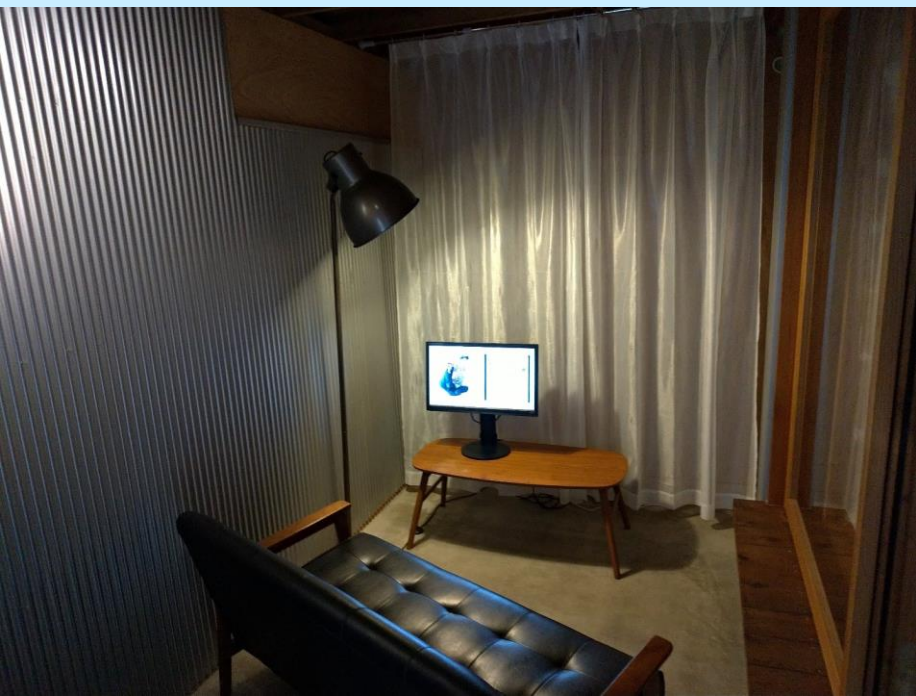


人口が縮減する社会において、多いか少ないか、損か得かという経済合理性で物事を判断しても大都市に敵わない。面白さ、デザイン、ストーリーなどが重要になる。

石巻のキワマリ荘

空き家を改修しRAF2017で生まれた
ギャラリーは移住したアーティスト
によって運営され、地域でクリエイ
ティブな活動をする主体のたまり場
に。





店 盛花生花

TEL 22-3245

搜索済



PREPARE





まちに 広がっていく クリエイティブ





ニューオリンズはなぜ
「起業家のまち」と
呼ばれるようになったのか？

米国の自然災害・経済危機からの 復興に学ぶ

全米史上最悪の自然災害といわれる
ハリケーン・カトリーナから8年が経過したニューオリンズ。
5年前に地域の経済・雇用の1/3が急遽失われ
経済危機に陥ったオハイオ州クリントン郡ウィルミントン市。

自然災害と経済危機。
それぞれの復興から5年と8年が経過した2つの都市。

東日本大震災から4年目を迎え、
生活の基盤を取り戻すことと同時に、
産業や雇用の再生、
震災前からの高齢化・人口減少などの課題に向き合う
東北にとってのヒントを探った。



東北支援活動レベルアップ3ヶ年プロジェクト
主催: NPO法人ETIC、/ ジャパン・ソサエティー (NY)
助成: 国際交流基金日米センター (OGP)、三菱商事、
P.K. Ranney Fund

